

# BRANDBOOK

Guia de identidade visual QR Consulting



# ÍNDICE

03/03 .....	Introdução
04/05 .....	Cores e Sistemas
06/12 .....	O logo, e formas de uso
13/16 .....	Exemplos de aplicação

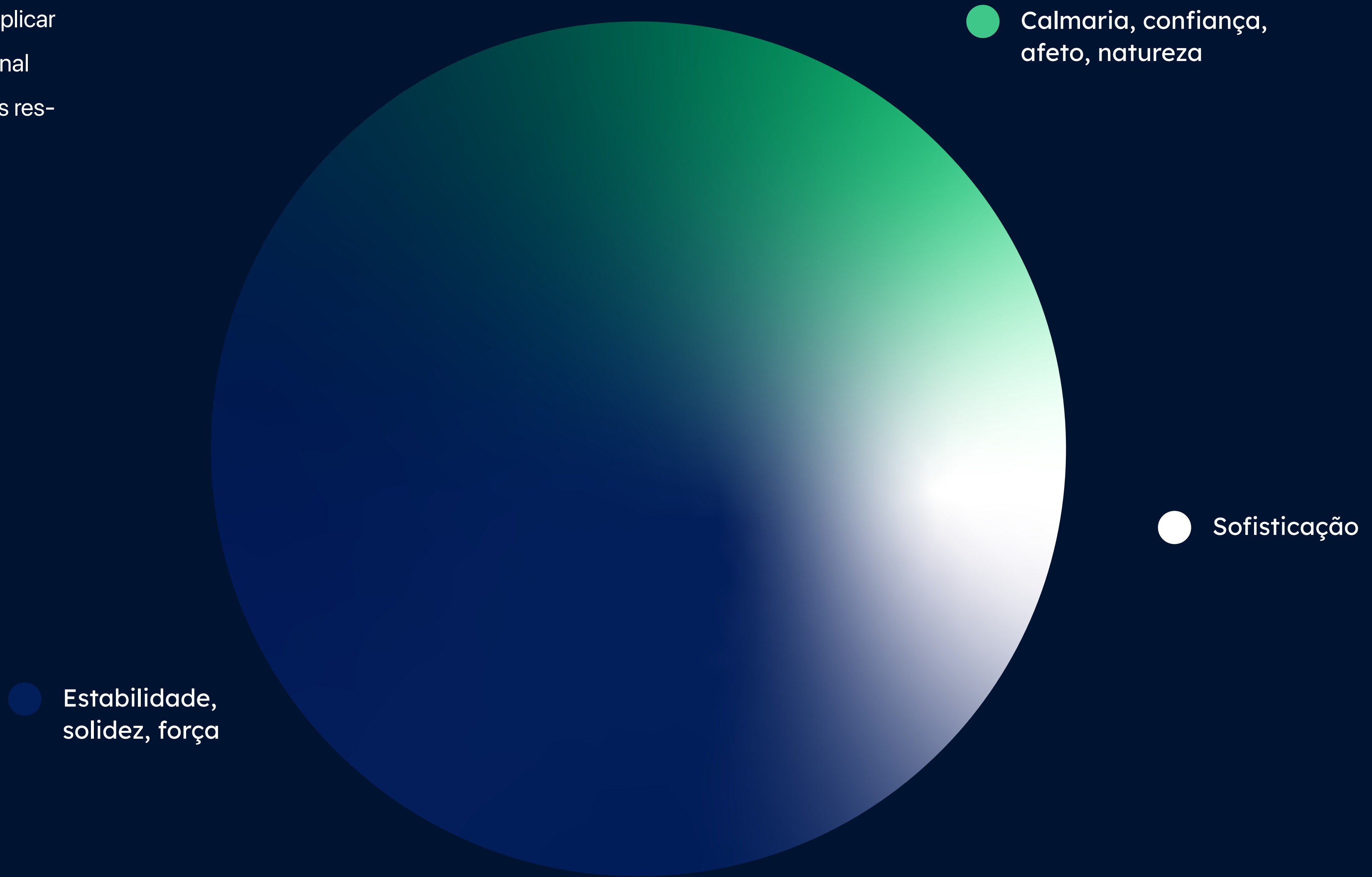
# BEM VINDO!

Com este manual, saiba como fazer o uso correto e formas de não uso do logo QR Consulting.

As sugestões aqui contidas, tal como informações sobre códigos de cores e regras de aplicação são baseadas em estudos no campo do design gráfico, regras básicas de publicidade, posicionamento e tom de voz da empresa.

Portanto, fica explícito que o não cumprimento destas regras pode acarretar na perda de identidade visual da mesma.

No diagrama ao lado visamos explicar de forma gráfica o uso proporcional recomendado de cada cor e seus respectivos significados.



# PALETA DE CORES

É comum que alguns tons sofram variações no processo de conversão entre um sistema de cores e outro. Todavia, as cores oficiais da marca são respectivamente:

### Sistema RGB:

Cor luz. Ideal para internet, telas e monitores.

00205B	40C68C	0A0A0A
	F7F7F7	333333
		FFFFFF

### Sistema CMYK:

Cor pigmento. Ideal para impressões.

112356	75ae84	121112
	f8f8f8	353535
		FFFFFF

### Sistema PANTONE®

Pigmentação de altíssima fidelidade, tendo como comparação o que se vê em telas RGB (cor luz).

218 C	214 C	419 C
	663 C	447 C
		656 C

# O LOGO

Um bom logo sempre é construído pensando na diversidade de materiais ou corpos que o mesmo possa estar contido.

Para tanto, é necessário que sigamos algumas regras de aplicações, para que o mesmo preserve sua identidade, sem que haja comprometimento do entendimento ou comprometimento de sensações projetadas para serem transmitidas ao público, e em casos mais drásticos de distorções, baixa legibilidade ou alterações de qualquer natureza do projeto original, a associação a um "corpo estranho" ou o total desconhecimento da marca por conta da descaracterização.

Conhecendo os riscos, nas próximas páginas destacamos as regras de uso, tal como cores originais (e proporcionais em outros sistemas como CMYK e PANTONE®), também falaremos um pouco sobre proporções e distâncias adequadas para aplicações do mesmo.



**Versão Preferencial:** Sempre que possível acompanhada de suas cores originais, incluindo o fundo **branco**.



**Versão Outline:** em casos de fundos coloridos ou em sobreposições como em imagens.



Versões Negativa, Positiva e Escala Cinza: Em caso de impressões necessariamente sem cores ou ocasiões específicas.



# USOS INCORRETOS

Não utilizar de forma alguma o logo como nos exemplos abaixo:



Não crie novas combinações.



Não altere as cores.



Não incline.



Não estique ou distorça.



Não altere nenhum elemento.



Não utilize em fundos de baixo contraste.

Não utilize com cores fora da paleta original.

# TAMANHO MÍNIMO

Fica proibido o uso do logo em menor tamanho e proporção que o descrito abaixo.  
Caso contrário, o mesmo sofrerá deformações resultando em perda de legibilidade e identidade.

132 px X 38 px



# MEDIDA DE SEGURANÇA

Para que se preserve a identidade e integridade gráfica do logo, é necessário que haja um respiro visual de no mínimo 75 px.



# REDES SOCIAIS

As publicações devem conter o mínimo possível de informações gráficas ou textos (em exceção aos cards informativos) possuindo apenas uma etiqueta em alguns casos com o logotipo, visando a preservação de uma identidade limpa. Também é recomendável (quando possível) que se use parte da marca em formato outline como marca d'água (não obrigatório).

1080x1080



1080x1350



## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

Os exemplos posteriores são completamente adequados ao universo da marca, respeitando todas as regras de uso deste manual.

Podem ser copiados, e ter características devidamente replicadas, como escala, proporção e cores.

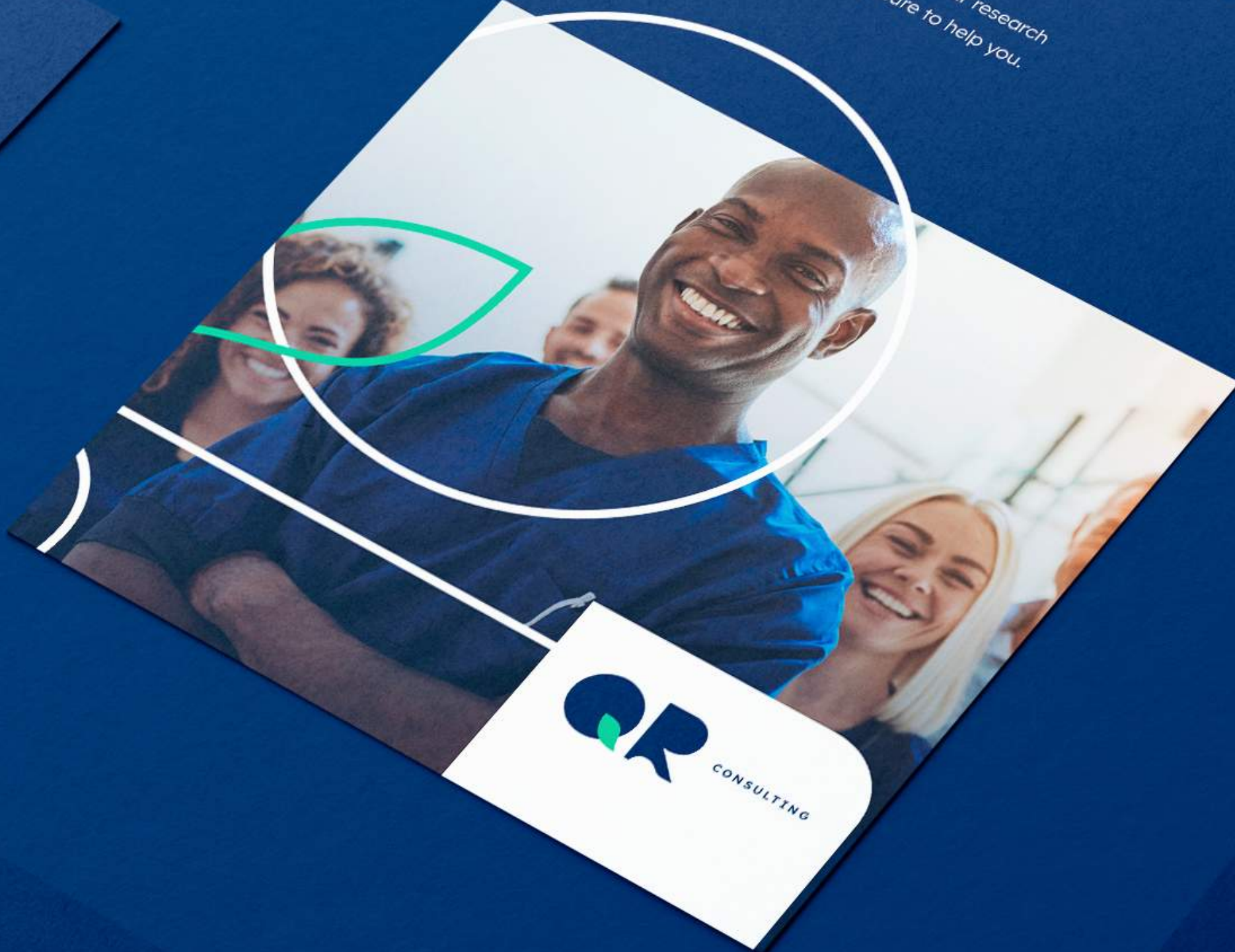




**count on us.**  
qrgroup.com.br/consulting  
Ask your questions and do your research with us. It will be a pleasure to help you.

**count on us.**  
qrgroup.com.br/consulting  
Ask your questions and do your research with us. It will be a pleasure to help you.

**count on us.**  
qrgroup.com.br/consulting  
Ask your questions and do your research with us. It will be a pleasure to help you.



**count on us.**  
qrgroup.com.br/consulting  
Ask your questions and do your research with us. It will be a pleasure to help you.

**count on us.**  
qrgroup.com.br/consulting  
Ask your questions and do your research with us. It will be a pleasure to help you.



+55 31 3021-8091

qrconsulting@qrgroup.com.br





AGÊN  
CIA  
CEN  
TRAL